

Nasce Drivalia, il nuovo Pianeta della Mobilità

- Al Mondial de l'Auto di Parigi viene presentata ufficialmente Drivalia, la nuova società di noleggio e mobilità del Gruppo FCA Bank, che raccoglie il testimone di Leasys Rent.
- Drivalia nasce con l'ambizione di diventare uno dei principali operatori europei del settore della mobilità del domani.
- Il nuovo brand si occuperà di mobilità a 360°, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio che copre tutte le durate.
- Drivalia continuerà a sviluppare soluzioni innovative dedicate alla mobilità green, come gli abbonamenti CarCloud. Annunciato anche il rebranding del car sharing 100% elettrico, e-GO! Drivalia, che verrà lanciato nei prossimi mesi anche in Francia.

Parigi, 17 ottobre 2022

Il 2022 segna un punto di svolta per la strategia di sviluppo del **Gruppo FCA Bank**. In occasione del prestigioso Mondial de l'Auto di Parigi, viene presentato ufficialmente il nuovo brand **Drivalia**, nato con l'ambizione di diventare uno dei principali operatori del settore della nuova mobilità in Europa. Drivalia raccoglie il testimone di Leasys Rent, la precedente società del Gruppo specializzata in noleggio e abbonamento all'auto, per ampliarne la portata e proiettarla verso il futuro.



Un'ambizione riassunta nel concept "**Planet Mobility**". Al centro del grande progetto di Drivalia c'è lo sviluppo di una **gamma completa di soluzioni di mobilità**: dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio che copre tutte le durate. La nuova società si occuperà di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio *on demand* e sostenibilità.

Drivalia nasce con l'obiettivo di **democratizzare la mobilità green**, rendendone possibile l'accesso al maggior numero di persone. Per farlo, la società continuerà a sviluppare le soluzioni di abbonamento all'auto, come l'innovativo **CarCloud** e **Be Free EVO**.

Drivalia ha inoltre annunciato il rebranding del proprio **car sharing 100% elettrico**, LeasysGO!, che è stato ribattezzato **e-GO! Drivalia**. Il servizio, già attivo a Torino, Roma e Milano con una

flotta di **Fiat 500 elettriche** in modalità *free floating* (a flusso libero, senza vincoli di parcheggio), nei prossimi mesi **esordirà in Francia**, per poi essere esteso ai principali Paesi europei.

“Il Gruppo FCA Bank sta vivendo un’importante fase di evoluzione in vista della prima metà del 2023, quando Crédit Agricole Consumer Finance diventerà il nostro unico azionista, previa autorizzazione delle autorità competenti. Un progetto fondamentale, che parte oggi con la presentazione di Drivalia” ha affermato **Giacomo Carelli, CEO di FCA Bank e Chairman di Drivalia**. *“Grazie alle nostre formule innovative e personalizzabili, e a un’estesa presenza internazionale, puntiamo a diventare un top player di livello europeo della mobilità del domani, destinata a essere più sostenibile e accessibile”*.

La nascita di Drivalia segna l’inizio di un nuovo corso, che la vedrà porsi come **operatore indipendente**, non più legata a una singola Casa automobilistica, ma aperta a nuove opportunità e partnership, come quelle recenti con Tesla.

Oggi Drivalia è presente in **7 Paesi europei** (Italia, Francia, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Grecia e Danimarca), ma nel 2023 si estenderà in Germania, Paesi Bassi, Belgio, Svizzera e Polonia.

La presenza in Europa è garantita dagli oltre **650 Drivalia Mobility Store** presenti sul territorio: un network di punti fisici (saranno 1.300 nel 2025) dove è possibile scoprire tutte le soluzioni di mobilità dell’azienda. Gli Store sono completamente elettrificati, con un totale di **1.600 punti di ricarica**, che diventeranno 3.100 nel 2025. La **flotta di Drivalia** è composta da 55.000 veicoli (160.000 nel 2025), di cui il 30% sono elettrici o plug-in hybrid (saranno il 50% nel 2025).



“Siamo orgogliosi di presentare oggi Drivalia, brand con cui daremo forma al “Planet Mobility”, un sistema completo di mobilità integrata, che si estende a diversi prodotti e durate” ha aggiunto **Paolo Manfredi, CEO di Drivalia**. *“I colori che abbiamo scelto per il logo, il violetto ed il turchese, sono ispirati al metaverso: questo perché siamo convinti che le nuove tecnologie digitali siano strumenti fondamentali per sviluppare soluzioni in grado di soddisfare tutte le esigenze di mobilità, in particolare quella sostenibile”*.

La nascita di Drivalia si iscrive nel più ampio percorso di crescita di FCA Bank, banca con un’esperienza quasi centenaria nel finanziamento auto. Entro la prima metà del 2023 e previa

autorizzazione delle autorità competenti, Crédit Agricole Consumer Finance acquisirà il 100% di FCA Bank: nascerà un nuovo player paneuropeo, con un nuovo nome, **tra i principali attori indipendenti nel settore del finanziamento auto**, con un target di 10 miliardi di euro di outstanding entro il 2026. La nuova Banca potrà potenziare gli accordi con gli attuali partner e avviarne di nuovi, anche con il supporto di Crédit Agricole. Soprattutto, potrà estendere il proprio raggio d'azione in ogni settore: dall'automotive ai motoveicoli, dal leisure alla nautica, dall'agricoltura ai veicoli commerciali leggeri e pesanti.

FCA Bank

*FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto e nel settore della mobilità. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2022 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 25,8 miliardi di euro. Attraverso **Drivalia**, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, la Banca propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.*

Per maggiori informazioni:

www.fcabankgroup.com

www.drivalia.com

FCA Bank HQ - Responsabile Comunicazione

Valentina Lugli – valentina.lugli@stellantis.com

FCA Bank HQ - Ufficio Stampa e PR

Giovanni Santonastaso – giovanni.santonastaso@stellantis.com