

Drivalia partecipa all'IMTM di Tel Aviv, la più prestigiosa fiera del turismo del Medio Oriente

- **La società di mobilità del Gruppo FCA Bank partecipa alla 29^a edizione di IMTM (International Mediterranean Tourism Market), il 14 e il 15 febbraio a Tel Aviv.**
- **Con oltre 222.000 arrivi in Italia nell'anno pre-pandemia, il turismo israeliano rappresenta un'importante opportunità di sviluppo per Drivalia.**

Tel Aviv, 14 febbraio 2023

La mobilità del futuro targata **Drivalia** è la compagna di viaggio ideale per i turisti, europei e non solo. La società di noleggio e mobilità del Gruppo FCA Bank partecipa alla **29^a edizione di IMTM (International Mediterranean Tourism Market)**, la prestigiosa fiera internazionale del turismo che si tiene all'EXPO Center di Tel Aviv il 14 e il 15 febbraio. All'evento saranno presenti **1760 espositori provenienti da 52 Paesi**, player affermati del settore che si incontrano per fare rete e sondare opportunità di crescita e collaborazione.

La fiera rappresenta infatti un'importante occasione di networking in un Paese fortemente interessato all'Italia: solo nell'anno pre-pandemia si sono registrati oltre **222.000 arrivi da Israele**, per una spesa di più di 109 milioni di euro¹. *“I turisti israeliani già rappresentano il 5% del fatturato del nostro canale broker in Italia: una percentuale che prevediamo in crescita per il prossimo anno”* spiega **Paolo Manfredi**, CEO di Drivalia, presente in fiera. *“È la prima volta che Drivalia esce dai confini europei per presentare le proprie soluzioni di mobilità e siamo lieti di farlo a un evento prestigioso come IMTM, punto di riferimento del settore turistico nell'area mediorientale”*.

Presso il proprio stand, la società esporrà al pubblico internazionale la propria **gamma di formule innovative**, che coniugano flessibilità, fruizione digitale e sostenibilità, con un focus particolare per i **turisti provenienti da Israele e dal Medio Oriente**. Le soluzioni di Drivalia sono pensate per tutte le esigenze, in grado di offrire un'esperienza di viaggio più efficiente con il supporto di consulenti specializzati.

FCA Bank

*FCA Bank S.p.A. è una banca impegnata principalmente nel finanziamento auto e nel settore della mobilità. FCA Bank S.p.A. fornisce prodotti finanziari per supportare le vendite di marchi prestigiosi di auto in Italia e in Europa. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da FCA Bank S.p.A. sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. FCA Bank S.p.A. è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite filiali. Al 30 giugno 2022 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a circa 25,8 miliardi di euro. Attraverso **Drivalia**, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, la Banca propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a*

¹ [Ufficio Studi Enit su dati Banca d'Italia.](#)



tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:
www.fcabankgroup.com
www.drivalia.com

PRESS RELEASE