



## LEASYS E I3P LANCIANO LA NUOVA EDIZIONE DI “DIGITAL FACTORY”: OPEN INNOVATION PER LA MOBILITÀ DEL FUTURO

- *Digital Factory è la call for startup con cui Leasys e Leasys Rent cercano, insieme a I3P, soluzioni innovative a supporto del percorso di digitalizzazione che le due società stanno portando avanti.*
- *La partecipazione alla call è rivolta alle giovani imprese innovative, italiane e internazionali, ed è gratuita: le candidature sono aperte fino al 25 febbraio 2022.*
- *Il team vincitore riceverà l'opportunità e le risorse per sperimentare la sua soluzione tecnica sviluppando Proof-of-Concept insieme a Leasys e Leasys Rent.*

Torino, 11 gennaio 2022

**Leasys**, brand **Stellantis** e controllata di **FCA Bank**, e **I3P**, Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino, **presentano la nuova edizione di “Digital Factory”**, una call esplorativa rivolta alle giovani **startup**, italiane e internazionali. L'obiettivo è individuare nuove soluzioni che possano contribuire in maniera determinante alla trasformazione tecnologica e digitale della società, leader in Italia del noleggio a lungo termine, e di Leasys Rent, specializzata in noleggio a breve e medio termine.

L'edizione 2022 dell'iniziativa fa parte del programma **Start&Pulse** di Crédit Agricole Consumer Finance, focalizzato sull'**Open Innovation**. La call si concentrerà in particolare sulla ricerca di processi tecnologici volti a migliorare, da un lato, l'esperienza dei clienti, e dall'altro i processi interni e il *know-how* aziendale.

La **partecipazione all'iniziativa è gratuita**: i progetti potranno essere candidati **dall'11 gennaio fino al 25 febbraio 2022** sul sito [digitalfactory.leasys.com](https://digitalfactory.leasys.com). Le soluzioni proposte saranno valutate da un comitato di esperti, che entro il mese di marzo selezionerà i finalisti per il successivo **evento finale**. Il team vincitore avrà le risorse per **sviluppare un Proof-of-Concept (PoC)** con cui testare sul campo la fattibilità del caso d'uso presentato, entrando quindi in contatto diretto con le realtà aziendali di Leasys e Leasys Rent.

La nuova edizione della call si inserisce in un settore in cui le **evoluzioni tecnologiche e normative** hanno portato a nuove esigenze dei consumatori e **nuove sfide** per gli operatori,

aprendo importanti opportunità di crescita e sviluppo dei servizi: digitalizzare significa infatti adattare tutti i processi aziendali all'era digitale, in cui la velocità e l'efficienza operativa rivestono ruoli cruciali.

*“Nutriamo grande fiducia e aspettative verso questa iniziativa: siamo certi che la Digital Factory offrirà un supporto determinante nella ricerca di nuove soluzioni tecnologiche volte a sostenere il percorso di innovazione che abbiamo avviato ormai da tempo”* ha spiegato **Rolando D'Arco, CEO di Leasys**. *“La spinta verso la digitalizzazione nel nostro settore ha subito una forte accelerazione, anche come conseguenza della pandemia. Ciò dà ancora più valore al ruolo e alla carica innovatrice di startup e PMI”*.

*“Abbiamo collaborato con entusiasmo alla realizzazione della nuova edizione del progetto Digital Factory di Leasys, che prende le mosse da un'esperienza di successo”,* ha dichiarato **Giuseppe Scellato, Presidente di I3P**. *“Oltre ad essere un esempio virtuoso di Open Innovation, l'obiettivo dell'iniziativa è di creare sinergie tra le giovani startup e un'azienda importante come Leasys, per favorire lo sviluppo delle tecnologie, dei prodotti e dei servizi del futuro.”*

L'edizione 2022 di Digital Factory si iscrive nella scia del successo della call dello scorso anno, incentrata sul mondo FCA Bank, che ha portato a firmare un contratto di collaborazione con la startup innovativa **Stip**. La giovane realtà imprenditoriale, nata a Roma e sbarcata nella Silicon Valley, sta aiutando la Banca a massimizzare l'efficienza del proprio customer service, riducendo i tempi di gestione dei ticket e i tempi di risposta al cliente attraverso la propria Intelligenza Artificiale.

---

#### **Leasys**

Leasys è una società nata nel settembre 2001, brand Stellantis e controllata di FCA Bank, joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole. A privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni Leasys propone, insieme a Leasys Rent, un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità: dal noleggio a breve/medio al lungo termine, al car sharing LeasysGO! o peer-to-peer attraverso le piattaforme U Go e I-Link. Al termine del 2019 Leasys Rent ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia con Leasys CarCloud. Con il brand Clickar, si attesta anche tra le prime realtà italiane ed europee nella vendita online e offline dell'usato aziendale a privati, professionisti e società. Con Headquarter in Italia, dal 2017 Leasys ha avviato un processo di internazionalizzazione aprendo diverse sedi in Europa: opera in Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Belgio, Olanda, Portogallo, Danimarca, Grecia, Austria e Polonia, gestendo una flotta che è arrivata a contare 450.000 unità entro la fine del 2021. Nel giugno 2019, grazie a Leasys Rent, ha inaugurato i Leasys Mobility Store, punti di vendita fisici distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio italiano. Negli Store, presenti oggi anche in Francia, Spagna, Regno Unito e Portogallo, i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità forniti da Leasys e Leasys Rent. A breve saranno disponibili anche negli altri Paesi europei in cui la società è presente. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Leasys Rent è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.000 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2021 il progetto di elettrificazione è proseguito anche nei Paesi europei in cui Leasys Rent opera. Per maggiori informazioni: [www.leasys.com](http://www.leasys.com)

#### **I3P**

L'Incubatore del Politecnico di Torino (I3P) supporta la nascita e lo sviluppo di startup innovative con elevata intensità tecnologica e potenzialità di crescita, fondate sia da ricercatori universitari e studenti, sia da imprenditori esterni, fornendo servizi di consulenza strategica, coaching, mentoring, supporto al fundraising e spazi. I3P, fondato nel 1999, è una società per azioni partecipata da Politecnico di Torino, Fondazione LINKS, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte, Città Metropolitana di Torino e Fondazione Torino Wireless. La mission dell'Incubatore del Politecnico di Torino è sostenere l'ecosistema dell'imprenditorialità, con l'obiettivo di generare sviluppo economico e occupazione nelle filiere industriali innovative. I3P adotta una strategia di collaborazione con soggetti privati ed istituzioni, impegnati nella ricerca e nell'alta formazione, nei servizi per il trasferimento tecnologico, nel finanziamento dell'innovazione, nell'internazionalizzazione. Nel 2019 I3P ha ricevuto il

*riconoscimento come il Miglior Incubatore Pubblico su scala globale secondo l'UBI Global World Rankings of Business Incubators and Accelerators 2019 – 2020.  
Per maggiori informazioni: [www.i3p.it](http://www.i3p.it)*

Per maggiori informazioni:

**Responsabile Comunicazione FCA Bank**

Valentina Lugli – [valentina.lugli@stellantis.com](mailto:valentina.lugli@stellantis.com)

**Ufficio Stampa FCA Bank**

Giovanni Santonastaso – [giovanni.santonastaso@external.stellantis.com](mailto:giovanni.santonastaso@external.stellantis.com)

**Ufficio stampa I3P**

**Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni**

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | [ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)