

Risultati finanziari 2016

FCA Bank raggiunge il miglior risultato netto di sempre pari a 311,6 milioni di euro

Il risultato operativo dell'anno è pari a 431,5 milioni di euro, mentre l'utile netto ha raggiunto 311,6 milioni, in aumento del 25% rispetto al 2015. L'incremento è imputabile alla crescita degli impieghi medi, saliti a 18,5 miliardi di euro rispetto a 16,1 del 2015. L'aumento delle immatricolazioni di auto nuove e il crescente supporto commerciale di FCA Bank nei confronti di FCA (grazie ad una penetrazione finanziaria pari al 48% delle vendite in Europa) ha portato ad un volume complessivo finanziato di 11,6 miliardi di euro, in aumento del 21% rispetto al 2015, mentre gli impieghi netti di fine periodo hanno raggiunto 21 miliardi di euro. La riduzione del costo del rischio è proseguita anche nel 2016, attestandosi a 55 milioni di euro, pari allo 0,30% degli impieghi medi, rispetto allo 0,44% del 2015.

“Il lancio del Conto Deposito online su scala nazionale, la Joint Venture con Ferrari Financial Services, i progressi fatti nell'ambizioso percorso di digitalizzazione della banca e lo sviluppo di nuove soluzioni di mobilità hanno consentito a FCA Bank – ha affermato Giacomo Carelli, Amministratore Delegato e Direttore Generale – di continuare nell'attuazione della strategia di crescita e diversificazione, ricevendo l'apprezzamento dei clienti, dei partner commerciali e degli investitori”.

I. Dati salienti

Gruppo FCA Bank (milioni di €)	31.12.2016	31.12.2015	FY '16 vs. FY '15	Var. %
Impieghi medi	18.498	16.088	2.410	15%
Impieghi di fine periodo	20.756	17.249	3.507	20%
Margine di intermediazione bancaria e margine di noleggio	731,6	667,4	64,2	10%
Costi operativi netti	-245,0	-235,7	-9,3	4%
Costo del rischio	-55,1	-70,1	15,0	-21%
Risultato operativo	431,5	361,6	69,9	19%
Altri proventi / (oneri)	-15,0	-2,2	-12,8	585%
Risultato ante imposte	416,5	359,4	57,1	16%
Risultato netto	311,6	249,1	62,5	25%

Volumi di attività

Il totale dei nuovi volumi finanziati nel corso del 2016 è stato pari a 11,6 miliardi di euro, incluse le attività di noleggio a lungo termine. FCA Bank ha supportato la vendita di nuovi veicoli FCA, con una quota di penetrazione sul totale delle immatricolazioni pari al 48%, in aumento rispetto al 46% dell'anno precedente.

Gli impieghi di fine periodo sono saliti a 20,8 miliardi di euro, con un aumento del 20% rispetto al 2015.

Margine di intermediazione bancaria e margine di noleggio

Il margine d'intermediazione bancaria e margine di noleggio dell'anno è cresciuto del 10% rispetto al 2015, raggiungendo il valore di 731,6 milioni di euro, trainato dalla crescita degli impieghi e dalla redditività del portafoglio che si è mantenuta stabile al 4%.

Costi operativi

L'efficienza operativa ha ridotto il rapporto Cost/Income al 33%, proseguendo nel percorso di miglioramento intrapreso da diversi anni. L'incremento in valore assoluto dei costi operativi netti di 9 milioni di euro rispetto al 2015 è principalmente attribuibile al forte incremento del portafoglio gestito.

Costo del rischio

Il costo del rischio di FCA Bank ha registrato una ulteriore riduzione, confermando la tendenza già evidenziata nel 2015. In termini assoluti, il costo del rischio si è attestato a 55 milioni di euro, pari allo 0,30% del portafoglio medio produttivo.

II. Rifinanziamento

Nel corso del 2016 il Gruppo ha rafforzato la politica di diversificazione delle fonti di rifinanziamento, accedendo al mercato obbligazionario, delle cartolarizzazioni, delle operazioni di rifinanziamento della BCE e, per la prima volta, attraverso la raccolta di depositi dai risparmiatori. Infatti, grazie a Conto Deposito, il nuovo prodotto di risparmio sviluppato interamente online, si sono ulteriormente diversificate le fonti di finanziamento, raccogliendo in Italia quasi 200 milioni di euro in pochi mesi.

Nel dettaglio, il Gruppo ha effettuato, attraverso il programma MTN, emissioni pubbliche e private per un valore totale di 2,4 miliardi di euro, e ha avuto accesso alle operazioni di rifinanziamento della BCE (TLTRO2) per ulteriori 800 milioni di euro.

III. Capitalizzazione

FCA Bank mantiene un buon livello di capitalizzazione, pur avendo distribuito nell'anno utili ai soci per 125 milioni di euro. Al 31 dicembre 2016, il Patrimonio Netto si attestava a circa 2,2 miliardi di euro, con un Core Tier 1 Ratio dell'11,3%.

IV. Conto Deposito

Forte dell'esperienza e della professionalità maturata in oltre 90 anni anche nell'ambito del risparmio privato, FCA Bank ha sviluppato e lanciato a ottobre 2016 il prodotto "Conto Deposito" online su scala nazionale, con condizioni e rendimenti altamente competitivi, grazie a tassi d'interesse fissi e remunerativi.

Conto Deposito si rivolge ai clienti FCA Bank e a tutti risparmiatori che ricercano una proposta di investimento affidabile e remunerativa.

V. Rating

Nel corso del 2016 sono state intraprese diverse azioni migliorative sull'affidabilità creditizia da parte delle Agenzie di Rating, sulla base del trend positivo del Gruppo FCA Bank:

- Moody's ha migliorato il rating a lungo termine a Baa1 ed il rating sui depositi a lungo termine ad A3 in data 19 luglio 2016. Successivamente in data 9 dicembre 2016 ha confermato il rating variando l'outlook sui depositi a lungo termine da stabile a negativo, in conseguenza al cambio di outlook su tutto il sistema bancario italiano;
- Fitch ha confermato il rating a lungo termine a BBB con outlook positivo in data 15 giugno 2016;
- Standard&Poor's ha migliorato il rating a BBB- con outlook stabile in data 19 maggio 2016.

Torino, 15 febbraio 2016

FCA Bank

FCA Bank è una banca che opera principalmente nel settore dei finanziamenti auto con l'obiettivo di soddisfare tutte le esigenze di mobilità, ed è una joint venture paritetica tra FCA Italy, società del gruppo automobilistico globale Fiat Chrysler Automobiles, e Crédit Agricole Consumer Finance, tra i protagonisti nel mercato del credito al consumo. La società gestisce attività finanziarie a supporto delle vendite di prestigiosi marchi automobilistici in Europa. I programmi di finanziamento, leasing e noleggio offerti da FCA Bank sono appositamente concepiti per le reti di vendita, per i clienti privati e per le flotte aziendali. FCA Bank SpA è presente in 17 Paesi europei e in Marocco, direttamente o tramite società controllate. A dicembre 2016 FCA Bank gestiva un portafoglio crediti pari a 21 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni:
+39.011.0063088
mediarelations@fcagroup.com