

I servizi online di FCA Bank a disposizione dei clienti europei

Le tecnologie digitali stanno cambiando radicalmente le logiche di acquisto nel settore automobilistico e le case produttrici tramite le loro captive sono quotidianamente impegnate in offrire strumenti online per migliorare l'esperienza dei loro clienti

FCA Bank per questo motivo, continua il suo percorso digitale e offre ai suoi clienti un'esperienza totalmente digitale nella scelta dell'auto nuova.

Il noto Finance Calculator, attivo sui siti dei brand automobilistici dal 2016, che permette di avere in tempo reale il calcolo della rata finanziaria, viene ora integrato da una funzionalità avanzata a completamento della soluzione di mobilità scelta.

FCA Bank ha qui implementato il servizio di Prevalutazione del credito online, il quale permette al cliente di conoscere comodamente da casa la sua affidabilità creditizia per poter finanziare l'auto dei suoi sogni.

Il percorso di questo strumento digitale è iniziato nel 2019 in Germania: i clienti che desiderano acquistare un'auto Jaguar Land Rover o del gruppo FCA hanno la possibilità di conoscere la rata del finanziamento e ricevere una prevalutazione della sua attivazione.

A partire dal 2020 il servizio è a disposizione dei clienti Fiat, Abarth, Alfa Romeo e Jeep nel Regno Unito, così oltre a configurare il nuovo veicolo e personalizzare il finanziamento ora possono verificare la possibilità che venga accettato direttamente sul sito del loro brand preferito.

FCA BANK completa l'offerta mettendo a disposizione lo stesso servizio anche ai clienti interessati all'acquisto di vetture Jaguar Land Rover, partner finanziario di FCA Bank, in Spagna, Olanda, Francia e Belgio.

L'obiettivo di FCA Bank è quello di portare il servizio di Prevalutazione del credito online anche negli altri mercati europei in cui opera, compresa l'Italia con funzionalità avanzate, paese in cui sarà presto disponibile. Stay tuned!

Torino, 2 luglio 2020