

L'esperienza digitale di FCA Bank

La digitalizzazione è il futuro nella vita quotidiana delle persone, ognuno di noi è alla ricerca di un'esperienza 100% online. La rapidità e la comodità di poter effettuare comodamente da casa propria un acquisto di qualunque entità è il desiderio di molti nostri attuali e futuri clienti.

FCA Bank, per questo motivo, propone soluzioni che permetteranno di valutare l'acquisto dell'auto ancor prima di recarsi in concessionaria.

Le proposte di FCA Bank sono inserite nei siti internet dei Brand dei partner commerciali come FCA, grazie alla **Calcolatrice Finanziaria integrata nel Configuratore Auto**, che consente di avere in tempo reale il calcolo della rata finanziata, in base all'anticipo e alla durata. Gli utenti possono vedere il valore della quota, vicino al prezzo del veicolo che stanno configurando, aggiornarsi automaticamente al variare degli optional che il cliente inserisce.

Il secondo passo, al momento in fase di sviluppo nei paesi europei in cui operiamo, è il processo di **Prescoring**, ossia una pre-valutazione del credito online, così da permettere al cliente di conoscere preventivamente la sua affidabilità creditizia e quindi la possibilità di attivare il finanziamento per l'auto ricercata.

Si arriva così al momento dell'acquisto dal concessionario, dove il futuro proprietario del veicolo, firmerà il contratto di finanziamento in formato digitale, senza utilizzo di carta, grazie alla firma elettronica e al processo di **Digital Onboarding** di FCA Bank.

Per rimanere sempre aggiornati sullo stato dei contratti, dei pagamenti e delle scadenze, i clienti potranno utilizzare il **Customer Portal**, l'innovativa piattaforma presente in Italia e in sviluppo nei nostri mercati in Europa.

Infine, grazie al sistema di gestione digitale di **Loyalty**, il concessionario resterà in contatto con i clienti, potrà analizzare le vendite, i contratti a termine e i trend del mercato.

L'esperienza digitale è ormai una realtà ed FCA Bank ricerca e fornisce soluzioni flessibili per gestirla in modo innovativo.

Torino, 8 Aprile 2019